

С 1 сентября 2025 года устанавливается запрет на навязывание потребителю дополнительных товаров (работ, услуг)



С 1 сентября 2025 года в России вступят в силу новые положения о защите прав потребителей. Изменения в ст. 16 Закона «О защите прав потребителей» подписал Президент России Путин В.В. (Федеральный закон от 07.04.2025 № 69-ФЗ). Меры направлены на запрет навязывания потребителям товаров и услуг, а также на проставление продавцом (исполнителем) автоматических отметок о согласии потребителя с приобретением дополнительных товаров и услуг.

Продавцы, исполнители не вправе предлагать покупателю услуги или товары "в нагрузку" до заключения договора на основные товары или услуги, если такое требование не предусмотрено законом. Автоматические "согласия" на дополнительные товары или услуги (например, галочки в онлайн-форме, проставленные продавцом) теперь запрещены. Также незаконным будет создание условий, изначально предполагающих согласие покупателя на оплату таких расходов.

Не допускается проставление продавцом (исполнителем) автоматических отметок о согласии потребителя (например, галочки в онлайн-форме, или выражение такого согласия за потребителя) на приобретение дополнительных товаров или услуг.

Согласие потребителя на приобретение дополнительных товаров (выполнение дополнительных работ, оказание дополнительных услуг) за плату оформляется продавцом (исполнителем) в письменной форме.

Потребителю предоставляется право отказаться от оплаты навязанных услуг или потребовать возврата денег, если оплата уже была произведена. Продавец обязан удовлетворить это требование в течение трех рабочих дней с момента обращения.

Закон подчеркивает, что любые действия, предполагающие "автоматическое согласие" от лица потребителя, не допускаются.

Подготовлено Консультационным центром ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Красноярском крае» по материалам, опубликованным на сайте:

www.garant.ru/